

都市生活者の視点からみた地域の魅力・価値に関する研究

—その1 居住地域や個人属性の差に関する検討—

評価グリッド法 インタビュー調査 好きな場所
個人属性 地域差 対応分析

正会員 ○陶 真裕*1 同 若林直子*2
同 添田昌志*3 同 江田友祐*4
同 小島隆矢*5

1. はじめに

住みやすく魅力ある都市の居住環境づくりのためには、都市居住者が地域に求めている魅力や価値を明らかにする必要がある。例えば、居住者の求める場・機能やその理由、それをつくるには何をどうすればよいか等である。そこで本研究では、都市居住者に個別インタビュー調査を行い、居住者の地域に対するニーズの把握を試みた。

ただし、一口に「都市」「居住者」といってもその環境・属性は様々である。そこで本稿では、居住地域の特徴や居住者の属性によって、地域に求められる魅力や価値が異なるのかを検討した。

2. 調査概要

(1) 調査方法

評価グリッド法による個別インタビュー調査で、対象を「いい、好きと思う場所」とし、その場所ごとに理由や特徴を尋ねるものとした。なお、居住地域の範囲は指定せず各回答者の主観に任せた。最初に、回答者の属性、居住地域との関わりや評価等について質問することで、回答者に各々の居住地域像を思い浮かべてもらった。

5~6件の予備調査で手順等を検討した後、2009年7~10月に調査を実施した。インタビュアー・記録者各1名で行い、回答者1名につき1時間程度の時間をかけた。

回答者の発言内容は階層構造(ネットワーク図)を作りながら記録し、後日、文言や内容等を整理した。

(2) 回答者および居住地域の特徴(表1)

「東京都23区内」「様々な層に個別インタビュー可能」「一般化が難しいほどの地域ではない」等の条件で、特徴の異なる2地域を選択した。回答者は34人で、ライフステージが偏らないよう配慮した。

表1 回答者および居住地域の特徴

	地域の特徴	回答者
港南区	大規模な再開発が行なわれている新しいまちで、近年、タワーマンションが急増し、新住民が多い。	13人(男性5人、女性8人)
三軒茶屋区	繁華街と住宅街、新しいビルと下町商店街が共存するまちで、古くからの住民も多いが、新住民もいる。神社仏閣が点在し、例大祭等が今もある。	21人(男性9人、女性12人)

3. 結果と考察

(1) 回答者属性(表2)

地域ごとの概要を表2に示す。両地域に共通していたのは、居住地域が好きで、愛着がある、引越し予定はなく永住意向がある点である。地域で違ったのは地域の捉え方で、港南では地域を自宅マンションと捉えている人

が多いが、三軒茶屋では、以前の居住地や通勤利用駅等から形成された地域感がかなり明確であった。

表2 地域別の回答者属性の概要

	港南	三軒茶屋
ライフステージ	子育て4、熟年4、シニア5	子育て12、熟年8、単身1
勤務形態	フルタイム3、リタイア3、専業主婦7	フルタイム15、パート/アルバイト4、専業主婦2
年齢	30代~70代	30~60代。40代が半数
住居形態	全員集合、分譲12	戸建8、集合13、持家/分譲17、賃貸4
居住年数	ほぼ5年以下(3年)	ほぼ5年以上
永住意向	「あり」9	「あり」17、「なし」4
自分のまち実感	「ある」「あまりない」「ない」	「ある」が多い

(2) 「いい、好きと思う場所」の結果概要

地域ごとの概要を表3に示す。公園や遊歩道、地域名は両地域に共通して多く挙げられた。港南では海(運河)や自宅(マンションやその共用部)、駅(品川駅)等、三軒茶屋では大規模な公園や緑道、商店街、小規模な物販店や飲食店、神社仏閣、電車が特徴的であった。

表3 地域別の「いい、好きと思う場所」の概要

	港南	三軒茶屋
自然/緑	公園/緑地8、遊歩道/散歩道6、橋1、海8	公園/緑地21、遊歩道/散歩道14、川/川沿い1、
地域名	地域名18	地域名28
まち並み	駅/駅周辺2、自宅/自宅周辺14、通り1	路地1、通り4
商業	商店街2、複合施設5、飲食店2	商店街10、複合施設9、デパート1、スーパー6、物販2、飲食店4
公共施設	学校3	学校3、図書館1
文化施設	該当なし	映画館1、美術館/文学館3
歴史	該当なし	神社仏閣7
その他	該当なし	電車4、その他3

(3) 個人差、地域差の検討

1) データの整理と分析

以下の3種類のデータを作成し、多重対応分析を用いて地域差と個人差の検討を行った。

- ・回答者属性データ(可能なものを符号化し、分析には主に地域、性別、ライフステージを用いた)
- ・言葉データ(好きな理由や特徴等、インタビューで得られた言葉を符号化し0-1でフラグ立てをした。分析に用いたのは頻度3以下を除く30カテゴリ)
- ・場所データ(0-1データ。分析に用いたのは頻度1を除く16カテゴリ)

